

СОДРЖИНА НА ДОКУМЕНТОТ

1. Резиме на планот
2. Лична карта на организацијата
3. Стратешки определби и цели
4. Очекувани резултати
5. Следење и оценка на планот
6. Финансии за имплементација
7. Организациска шема
8. Список на членови на Извршен Одбор
9. Список на лицата од тимот за Стратешко планирање
10. Прилози

1. РЕЗИМЕ

Младински Совет-Охрид, за прв пат, после седум годишно работење го подготви стратешкиот план, документ со кој организацијата се издига чекор повисоко во процесот на организациското јакнење, како дел од програмата на Данскиот совет за бегалци „Јакнење на капацитетите на селектирани граѓански организации,, финансирана од Европската агенција за реконструкција, а како дел од коалицијата на младински организации „СЕГА,,

За подготовка на стратешкиот план се формираше тим за стратешко планирање, кој се соостоеше од искусни долгогодишни активисти во организацијата, нови членови, како и членови на Управните и Извршните структури.

Методологијата по која се работеше Стратешкиот план беше специјално развиена за Коалицијата на младински организации „СЕГА,, а адаптирана за потребите на Младински Совет-Охрид. Методологијата опфати две компоненти:

- Градење на тимот, зедничка визија, мисија и идентитет
- Операционализирање на мисијата преку цели, активности и очекувани резултати

Во развивањето на деловите на Стратешкиот план користени се веќе познати алатки и техники (СВОТ анализа, матрица на приоритети, анализа на околината, анализа на конкуренцијата и сл). Уникатноста на методологијата се огледа во аналитичкиот пристап при подготовката за која беа користени следните докоументи:

- Оценка од организациската самопроценка
- Планот за наградба на капацитетите кој е продукт на организациската самопроценка
- Националната стратегија за млади
- Студии за случај и добри практики од организации и коалиции
- Собрани искуства од студиски патувања и меѓународни младински настани

Во насока на мисијата на Младински Совет-Охрид дефинирани се три стратешки определби и во нивни рамки стратешки цели. Со стратешките определби адресирано е внатрешното јакнење и континуираниот развој на организацијата од една страна, а од друга потребите на целната група-младите.

За реализација на утврдените стратешки цели дефинирани се активности кои понатаму ќе бидат дообработувани во годишни акциони планови за работа на организацијата. Предложените активности вклучуваат:

- Градење на стратешки партнерства со локалната самоуправа и други релевантни институции на локално и национално ниво
- Јакнење на капацитетите на членовите на организацијата за застапување и лобирање, за младинска политика и партиципација како и за прибирање на финансиски средства
- Јакнење на капацитетите на членови на други организации, институции и индивидуалци
- Активности за учество во процесите на донесување на одлуки на локално ниво
- Активности за адресирање на младинските потреби по секторите воспоставени во рамките на организацијата
- Пружање на услуги на младите и заштита на нивните интереси
- Градење на база на волонтери
- Систематско планирање на финансиите активностите за генерирање на приходи
- Формирање на функционален центар за обука кој ќе генерира приходи

Во текот на реализацијата на стратешкиот план, Младински Совет-Охрид со своето делувањето ќе работи и на позиционирање во средината во која што делува како лидер во младинското работење во регионот и стратешки партнер на локалната самоуправа во процесот на градење на младинската политика, на зголемување на видливоста, за што поактивно ќе соработува со медиумите, вклучувајќи ги и професионално во активностите кои ќе се реализираат, како и на застапување и лобирање, како и на зголемување на членството во нови волонтери кои ќе помогнат во изградбата на организацијата во центар, што е и наша визија.

„Предизвикот е пред нас. Од овој момент се насочуваме кон реализација на нашата мисија свесни за сите добри и помалку добри работи кои не чекаат на тој пат. Со многу работа, труд и откажување очекуваме формирање на критична маса на млади следбеници спремни да ги живеат и видат позитивните општествени промени за кои ние визионираме,„

2. ЛИЧНА КАРТА НА ОРГАНИЗАЦИЈАТА

Здружението е формирано на 8 декември 1999 година, а како правен субјект започна да функционира на 24 февруари 2000 година.

Со Младински Совет-Охрид како највисок орган раководи Собранието, а од редовите на своите преставници се избира Извршен Одбор, кој претставува извршен орган на Собранието. Работата на здружението ја прати и надзорен орган.

Младински Совет-Охрид од своите редови избира Претседател, а здружението го застапува и Генералниот Секретар.

За успешно работење Младински Совет-Охрид изработува годишна програма за работа, а реализирањето на предвидените активности ги реализира со работа по сектори. Секој сектор има раководител, а за реализација на проектите се вклучуваат волонтери.

Визија:

Младинскиот центар од Охрид е развиен младински центар, лидер во младинската политика во регионот и партнер со локалната власт, со препознатлив имиџ во државата; центар со стабилна финансиска структура, постојано вработување и изграден систем на унапредување и наградување; Младите од Охрид секојдневно ги користат услугите на центарот, учествуваат во креирањето на локалната политика и преку свои претставници партиципираат во донесувањето одлуки

Мисија:

Младински совет-Охрид работи на афирмирање на младите заради промоција на нивните интереси, развивање на креативноста и иницијативноста, во правец на градење и унапредување на младинската политика и младинската партиципација на локално ниво.

Вредности и принципи:

- Меѓусебна поддршка
- Промовирање на младите како ресурс
- Волонтерство
- Младински активизам
- Младинска партиципација
- Демократија
- Меѓусебна доберба и соработка
- Транспарентност
- Организирање и вклучување на младите
- Информираност
- Застапување и лобирање за младинска политика
- Развој на заедницата

Во периодот од формирањето до денес здружението има изработено повеќе проекти кои најдоа на голем интерес посебно кај младата популација од кои најзначајни се:

- Да ги заштитиме младите од пороци,, едукативна кампања
- ...,,Затоа што и децата имаат свои права,,
- ,,Велигденско јајце,, хуманитарна акција
- ,,Демократија, идентитет, конфликти толеранција,,
- ,,За Охрид со љубов и чисто срце
- ,,Заокружи и добиваш,, Едукативна кампања за локални избори
- ,,ГИГАНТ,, - мониторинг на локални избори
- ,,Охрид каков што го сакаат младите,,
- ,,Вавилон,, - центар за деца и млади
- Еко- хепенинг за Денот на планетата земја
- ,,Децата рекоа НЕ на пушењето!,,
- ,,За насилство нема оправдување,,
- ,,Мир за Македонија,,
- ,,Туристичко-еколошки БОН-ТОН,,
- ,,Еко-ТРИ ,,Б,,
- ,,Сообраќајна култура,,
- ,,МИРамиДА,,
- ,,Охридска МИРамиДА,,
- ,,Мобилен парламент,,
- ,,Охрид каков што не го знаете,,
- ,,Волонтери - драгоцените соработници,,
- ,,Самовработување во сопствен бизнис,,
- ,,Школа за демократија,,
- ,,Македонија без шенген,,
- ,,Чекор по чекор до демократија,,
- Хуманитарна новогодишна акција за Специјална детска болница-Охрид
- Хуманитарна акција за поплавените Роми во Велес
- Хуманитарна акција за Специјална детска болница - Охрид
- Хуманитарна акција ,,Ова срце сака и понатаму да чука,,
- Хуманитарна акција за Ромите во Меџитлија

Младински Совет-Охрид работи на:

- Мониторинг на претседателски избори
- Мониторинг на парламентарни избори
- Мониторинг на локални избори
- Мониторинг на референдум

Младински Совет Охрид е:

- Регионална канцеларија на ГА ,,МОСТ,, за мониторинг на избори во Република Македонија
- Регионална канцеларија на коалиција на младински НВОи ,,СЕГА,,
- Волонтерска Инфо точка, за градење на волонтерски центар во

3. СТРАТЕШКИ ОПРЕДЕЛБИ

Младински Совет-Охрид низ процесот на стратешко планирање дефинираше три стратешки определби кои соодветствуваат со дефинираната визија и мисија. Направена е поделба преку стратешките определби која овозможува од една страна да се адресира потребата за континуиран внатрешен развој на МСО, а од друга страна да се делува на младите како целна група.

При дефинирање на временскиот период за имплементација на деталниот стратешки план, посветено е внимание во периодот на зајакнување на сопствените капацитети за надградба на базата, активностите да се сконцентрирани, а додека во понатамошниот тек, постои распоред според потребите на внатрешен развој, потребите на целната група и расположивите човечки ресурси и финансии.

Од аспект на ресурси потребни за имплементација на Стратешкиот план, глобално земено се дефинираа потребните технички, човечки и финансиски ресурси. Нивнато детално планирање е предвидено во детални акциони планови, кои се составен дел од Стратешкиот план, а дел ќе биде опфатен преку годишното планирање

СТРАТЕШКА ОПРЕДЕЛБА 1 ЗАСТАПУВАЊЕ И ЛОБИРАЊЕ ЗА МЛАДИНСКА ПОЛИТИКА И ПАРТИЦИПАЦИЈА НА ЛОКАЛНО НИВО

Цели:

- Изградба на партнерство со Локалната самоуправа
- Подготовка на Локален акционен план за младинска политика и младинска партиципација
- Воспоставување на функционален градски центар за млади
- Учество на младите во процесот на донесување на одлуки
- Координирање на процесот на имплементација на Локален акционен план за младинска политика и младинска партиципација

СТРАТЕШКА ОПРЕДЕЛБА 2 КОНТИНУИРАН РАЗВОЈ НА КАПАЦИТЕТИ И ПРОГРАМИ

Цели:

- Формирање на центар за обука
- Функционалност на центарот за обука
- Изработка на програма за работа

СТРАТЕШКА ОПРЕДЕЛБА 3 ФИНАНСИСКА ОДРЖЛИВОСТ И СТАБИЛНОСТ

Цели:

- Долгорочна финансиска одржливост
- Функционални програми за генерирање на приходи

4. ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Резултатите кои се очекуваат со имплементација на овој Стратешки план се однесуваат како на внатрешниот развој на организацијата, така и на придобивките кои организацијата ги планирала за целната група.

Што се однесува на внатрешното јакнење на капацитетите се очекува да се зајакне структурата на организацијата, да се создадат системи кои ќе овозможат функционалност на организацијата, формирање на јадро на човечки ресурси обучени за работа во областа на младинската политика и партиципација и во секторите во кои членовите се определиле да работат и создавање група на волонтери спремни да ги носат активностите на организацијата.

Во однос на резултатите насочени кон целната група МСО предвидува развој и имплементација на програми преку профилирање во областите: младинска политика и младинска партиципација, демократија, човекови права и родова сензибилизација, екологија и заштита на животната средина, евроинтеграција и меѓународна соработка и работа со средношколската младина преку промовирање на волонтерството. Функционалноста на ваквите програми е поддржана преку формирање на сектори кои ќе ги реализираат активностите кои ќе произлезат од секторските акциони планови.

5. СЛЕДЕЊЕ И ОЦЕНКА НА ПЛАНОТ

За следењето на планот предвидено е да се формира тим за мониторинг и евалуација составен од три члена. Покрај тимот, надзор над имплементацијата во делот на финансиското работење ќе врши надзорниот орган, а доколку се јави потреба ќе се повика надворешна ревизија.

Мониторингот и евалуацијата се составен дел од секоја стратешка определба, а за успешно следење на процесите ќе се користат квантитативни и квалитативни индикатори кои се наведени во деталниот распоред на активностите. За следење на резултатите во табелите наведени се показатели според кои ќе се согледува реализираното во однос на очекуваното.

Следење и оценка на планот предвидено е да се прави неколку пати годишно, со цел добиените показатели да се искористат во подобрување на програмите.

Во следењето и оценувањето на планот ќе се вклучи и извршниот персона, раководителите на сектори и волонтерите.

6. ФИНАНСИИ ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА

За реализација на Стратешкиот план Младински Совет-Охрид планира да се обезбедат повеќе извори на приходи, меѓу кои средства кои директно би се обезбедиле од активностите за генерирање на приходи, извори предвидени со буџетите на Локалната самоуправа на Општина Охрид, владата на РМ, како и средства од домашни и странски донатори, вклучувајќи го и бизнис секторот, како и локалните и националните филантропи.

Според поставените процедури, Извршниот Одбор во последниот месец од годината, врз основа на предложените годишни акциони планови и програми за работа од страна на претседателот на организацијата, ќе ги усвојува годишните буџети.

Според предвидените активности за остварување на стратешките определби, вклучувајќи ги и административните трошоци, на прв план се предвидуваат извори на средства кои директно ќе бидат поврзани со активности од кои ќе се генерираат приходи и финансиска одржливост. Во таа насока ќе се фокусираме кон меѓународните фондови во Македонија, како и во фондови кои се надвор од Македонија, а ќе подржуваат програми и проекти во регион во кој спаѓа и нашата држава.

8. ЧЛЕНОВИ НА ИЗВРШЕН ОДБОР

1. Даниела Кузмановска
2. Билјана Митревска
3. Кирил Павлески
4. Весна Цветаноска
5. Христина Бошалева

9. ЧЛЕНОВИ НА ТИМОТ ЗА ПОДГОТОВКА НА СТРАТЕШКИОТ ПЛАН НА МС-ОХРИД

1. Димче Каневче
2. Флорентина Стерјовска
3. Даниела Кузмановска
4. Ана Чукалева
5. Христина Бошалева
6. Весна Цветаноска

Во подготовката на стратешкиот план со консултации беше вклучена и Елизабета Марковска, консултант на коалицијата на младински организации СЕГА, од Данскиот Совет за бегалци.

10. ПРИЛОЗИ

1. СВОТ анализа
2. Трендови на опкружување
3. Активности по приоритети
4. Детален план на активности

ПРИЛОГ 1: СВОТ АНАЛИЗА

1. ЈАКИ СТРАНИ:

- проекти: изработка и реализација
- тимска работа
- сопствена просторија
- опрема
- соработка со локална самоуправа
- соработка со медиуми
- организација со имиџ и препознатлива во јавноста
- најдобра НВО во Охрид (според околината)

2. СЛАБИ СТРАНИ:

- финансии
- генерирање приходи
- човечки ресурси
- организираност
- административно работење

3. МОЖНОСТ:

- промена на политики - НСМ
- децентрализација
- нови ЕУ фондови
- нови вилонтери
- бизнис сектор

4. ЗАКАНИ:

- нема тековни проекти
- нема финансии
- културата на народот (ментален склоп)

ПРИЛОГ 2: ТРЕНДОВИ НА ОПКРУЖУВАЊЕ

1. Политички:

- Нова Влада
- Децентрализација
- Промена на раководни лица
- 6 пратеници

2. Социјални:

- Невработеност
- Отпуштени работници/со договор на дело

3. Економски:

- Склучување договор со Јохнсон Цонтролл
- Зголемување на цената на електричната енергија
- Крај на туристичката сезона/од аспект на прекин на работниот однос на сезонски работници

4. Технолошки:

- Пристап до информации
- Развиени национални и локални медиуми
- Интернет

ПРИЛОГ 3: ПРИОРИТЕТИ И АКТИВНОСТИ

Приоритет 1: Управување, водство и донесување одлуки

АКТИВНОСТ	ВРЕМЕНСКА РАМКА
1. Вонредно Собрание	09. 2006
2. Ревидирање на Статут	10. 2006
3. Состаноци на ИО на МСО	11.2006-12.2009 -1 месечно и по потреба
4. Состаноци на персоналот	11.2006-12.2009 -1 месечно и по потреба
5. Состаноци со волонтери	11.2006-12.2009
6. Годишни акциони планови по сектори	10-12.2006 - 10-12.2009

Приоритет 2: Финансиско планирање и раководење

АКТИВНОСТ	ВРЕМЕНСКА РАМКА
1. Изработка на годишен буџет	12-01.2007-12-01.2009
2. Ревидирање на буџет	- на секои 6 месеци
3. Изработка на извештаи	- месечно-2007-2009
4. Документирање на приходи од секој извор	-по добивање на приход
5. Вклучување на вкупниот буџет во проектните буџети	12.2006-12.2009
6. Планирање настани за добивање нерестиктивни фондови	10-12.2006-10-12.2009
7. Воспоставување контакти со најмалку 5 нови потенцијални донатори	01-03.2007-01.03-2009
8. Изработка на опфатен долгорочен план за одржливост	10-12.2006-10-12.2009

Приоритет 3: Собирање и генерирање на приходи и финансиска издржливост:

АКТИВНОСТ	ВРЕМЕ
1. Формирање на тим за истражување на нови извори	10-12.2006-10-12.2009
2. Воведување и прибирање на чланарина од 100 денари	10.2006-12.2009
3. Организирање на волонтерска програма	03-04.2007
4. План на активности за наплаќање на услуги	04-05.2007

Приоритет 4: Раководење со човечки ресурси

АКТИВНОСТ	ВРЕМЕ
1. Избор на органи на МСО	10.2006
2. Воспоставување критериуми за пополнување на работни места, унапредување и казнување	11-12.2006

3. План за организирање на обуки	04-05.2007
----------------------------------	------------

Приоритет 4: Застапување и лобирање

АКТИВНОСТИ	ВРЕМЕ
1. Обуки за застапување и лобирање	06-07-2007
2. План за застапување и лобирање	07-09.2007
3. Реализирање на планот за застапување и лобирање	09.2007-12.2009
4. План за младинска партиципација и политика	11.2006-12.2009
5. Реализација на планот за младинска партиципација и политика	01.2007-12.2009

ПРИЛОГ 4: ДЕТАЛЕН ПЛАН НА АКТИВНОСТИ

Деталниот план на активности е работен согласно стратешките определби. За секоја стратешка определба определени се цели, а за секоја цел даден е опис на активности, одговорно лице, временска рамка, ресурси потребни за реализација на активноста, очекувани резултати и индикатори.